

NOUVELLE-ZÉLANDE – Les Français de “Les Frogs” éditent un nouveau guide sur l’île du Nord

Suivez le guide *api*

Environ 200 personnes sont venues fêter la parution du nouveau guide des Frogs consacré à l’île du Nord, jeudi soir, à Auckland. Les auteurs seront dans une semaine en Calédonie, puis à Tahiti, pour faire la promotion de ce nouveau guide et de l’agence de voyage en ligne.

512 pages, dont 64 en couleurs, le guide des Frogs consacré à l’île du nord de la Nouvelle-Zélande vient de sortir. Après le guide d’Auckland, et celui de l’île du sud, ce troisième ouvrage complète la collection.

Les Frogs ont invité 200 personnes, des prestataires de services néo-zélandais et des membres de la communauté française d’Auckland, à fêter l’événement, jeudi soir, au zoo d’Auckland.

Mais pourquoi un nouveau guide sur la Nouvelle-Zélande? *“Nous, on sait de quoi on parle. On vit ici. Nous avons visité les hébergements que nous recommandons. Nous avons pratiqué les activités. Ce guide, comme les précédents, livre aussi de nombreux témoignages de Français qui vivent en Nouvelle-Zélande. Des Français qui donnent conseils et bons plans dans les différentes régions*

“Nous, on sait de quoi on parle. On vit ici.”

du pays où ils vivent”, expliquent Carole Zink et Sébastien Micjhel, les auteurs du guide.

Des auteurs qui s’envoleront le 13 juin pour la Calédonie.

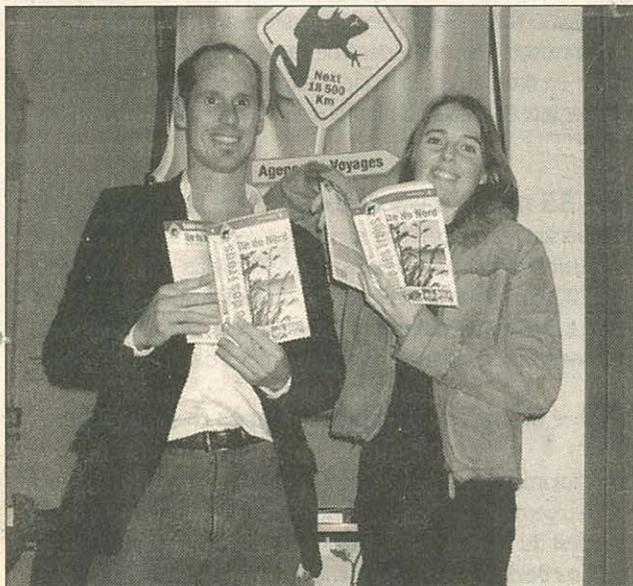
“Nous resterons une petite semaine à Nouméa. Nous ferons deux

présentations de la Nouvelle-Zélande. La première au Restaurant Le bout du monde, le 14 juin, et la seconde à la librairie Montaigne, le 16 juin”, précise Sébastien Michel.

Puis les Frogs s’envoleront pour Papeete, en Polynésie française, pour faire aussi la promotion du nouveau guide et de l’agence de voyage en ligne.

Car l’agence en ligne www.frogs-in-nz.com, créée en 2003, surfe sur la vague du succès. *“Nous avons fait voyager environ 500 personnes en 2005. Nous sommes passés à 1.800 personnes, en 2006. Nous avons traité 2 400 dossiers, dont 600 qui ont confirmé leurs voyages. Environ 25 % de ces clients viennent de Calédonie et 13 % de Polynésie française. 41 % sont des Métropolitains et le reste se compose de francophones d’un peu partout dans le monde”,* confie Sébastien Michel.

Les Frogs emploient neuf personnes dont cinq agents de voyages et une stagiaire.



Sébastien Michel et Carole Zink, les auteurs du guide.